

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña	Uniendo Familias	Política Pública	
Dirección o área responsable	Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT)		
Problemática que atiende la propuesta	Pobreza, violencia y desintegración familiar a consecuencia de adicciones de sustancia psicoactivas en cualquier miembro de la familia.	Programa Estratégico	Uniendo familias
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Colonias propuestas: Las Huertas, Frac. Revolución, Las Liebres, Canal 58, El tapatío, San Pedrito, Buenos Aires, El Vergel, Emiliano Zapata, San Martin de las Flores de Arriba, Las Juntas, Alfredo Barba.		
Nombre del enlace o responsable	Psi. Yadira Lizbeth Cruz Gómez Tel. 3860-1965 email. comucat@tlaquepaque.gob.mx	Línea de Acción	Prevención, niños, niñas, adultos y adolescentes
Objetivo específico	ofrecer apoyo y servicios adecuados a todos los individuos que comprenden una familia y su entorno, de acuerdo a sus necesidades, reconstruyendo el núcleo familiar, para conseguir una población sana.		
Perfil de la población atendida o beneficiada	Niñas y niños desde los 3 años de edad en preescolar (proyecto PREVENKINDS), primarias desde los 6 años y comunidades de Tlaquepaque.(proyecto ESCUELAS POR ESCUELAS) Mujeres y hombres adolescentes de 12 a 17 años, en secundarias y preparatorias así mismo en las comunidades. (proyecto PALOMA) Mujeres (proyecto MARIA) y hombres adultos en comunidades y grupos institucionales		



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	1 de octubre del 2018		31 de diciembre del 2019	
x	x	x	x	2,500	2,500	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal	Participación Federal / Estatal
\$ 654,896.45									X

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

<p>Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)</p>	<p>Familias unidas, consientes e informadas, trabajando juntas para su desarrollo y crecimiento. Despertar en ellos las ganas de superarse al darse cuenta que hay otras opciones de vida, dándoles armas y ayuda especializada para lidiar con la adicción de algún familiar.) Alcanzar la cobertura de 833 hombres adultos de 18 en adelante, 833 niños de 3 a 14 años, 834 adolescentes hombres de 15 a 17 años, así como 833 mujeres mayores de 18 años, 833 niñas de 3 a 14 años y 834 adolescentes mujeres que son beneficiarios con el programa familias unidas, Prevenkids, PALOMA, MARIA, Escuela por Escuelas.</p>
<p>Actividades a realizar para la obtención del producto esperado</p>	<p>Se realiza contacto y Reuniones con las escuelas, secundarios, preescolar y preparatorias para la organización y calendarización de actividades. Convocatorias. Implementación de Talleres con diferentes temas de acuerdo al sector presentado. Registro de participantes. Seguimiento de casos que inicien algún tipo de tratamiento. Se realizan dos campamentos por año de acuerdo a las necesidades de cada población, con el propósito de brindarles información y asesorías de adicciones pero con temas relacionados al auto-estima y amor propio, los talleres que se les brindan son con los siguientes temas, valores, respeto, amor, honestidad, confianza, solidaridad, juegos tradicionales, comunicación asertiva, 10 recomendaciones, la familia.</p>
<p>Objetivos del programa estratégico</p>	<p>Trabajar con alianzas en las Secundarias con (PALOMA proyecto para adolescentes de 15 a 17 años), escuelas con (ESCUELAS POR ESCUELAS proyecto para niños y niñas de 9 a 14), preescolar con (PREVENKINDS, proyecto para niños y niñas de 3 a 7 años) así como a las mujeres o madres de familias (MARIA) de cada zona, líderes comunitarios, centros de rehabilitación, grupos de ayuda mutua y organismos no gubernamentales, para ofrecer apoyo y servicios adecuados a todos los individuos que comprenden una familia y su entorno, de acuerdo a sus necesidades, reconstruyendo el núcleo familiar, para conseguir una población</p>



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

	sana desarrollando sus capacidades y habilidades físicas e intelectuales con los talleres vivenciales y charlas informativas.						
Indicador del programa estratégico al que contribuye	Talleres vivenciales						
Beneficios	Corto Plazo	Mediano Plazo			Largo Plazo		
	X						
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad						
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma Anual de Actividades
