****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | PALOMA (Programa para Adolescentes Ligado a la Orientación de un Mejor Autoconocimiento) | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Organismo Publico Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | El aumento en el consumo de sustancias adictivas por curiosidad y falta de información al respecto en los jóvenes de nuestro Municipio.Y los problemas que se generan en la vida de los usuarios como, violencia intrafamiliar o en el noviazgo, embarazos no deseados, abortos, delincuencia, enfermedades en general. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Escuelas primarias a partir de 4to, 5to y 6to grado, y Secundarias de todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | **Lic. Abril Martin del Campo Aceves**Tel. 3860-1965comucat@tlaquepaque.gob.mx | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Transmitir la información y conocimiento a los jóvenes estudiantes de secundaria en cuanto a consecuencias en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas, reforzando su autoestima autoconocimiento de manera vivencial con el fin de que logren autoevaluarse y concientizarse de la realidad en la que viven. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Estudiantes de primarias y Secundarias del Municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 Enero del 2017 | 31 Diciembre 2017 |
| X |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $40,000.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Presentación del programa en escuelas primarias a partir de 4to, 5to y 6to grado y secundarias con autoridades escolares, calendarización de actividades, aplicación de talleres informativos y vivenciales y de prevención, enfocados a niños, niñas y adolescentes que presentan riesgo partiendo de su actitud, atención a los adolescentes que presenten algún cuadro de consumo y/o adicción. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Niños, niñas y Jóvenes adolescentes informados y concientizados en la importancia de tener una vida sana y libre de adicciones. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 2,000 | 2,000 |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Presentación del programa | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Calendarización de actividades | x | x |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |
| Talleres informativos | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Talleres de prevención | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Talleres vivenciales de autoevaluación | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Atención a adolescentes usuarios | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

Remodelación, rehabilitación, ampliación y construcción de bases de Bomberos y Protección Civil.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 4 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $ 210,900.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 116.4 | 91.6% | 8.4% |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |