**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | MARIA (Mujeres en Armonía Reconstruyendo su Identidad y Autoestima) | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | La baja autoestima y poca autonomía de las mujeres con problemas sociales, quienes necesitan reforzar su confianza y amor propio. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Todo el territorio Municipal de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | **Lic. Abril Martin del Campo Aceves**  Tel. 3860-1965  [comucat@tlaquepaque.gob.mx](mailto:comucat@tlaquepaque.gob.mx) | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Generar mujeres seguras, fuertes y autosuficientes que tengan armas para generar ingresos y liderar familias con amor, respeto y educación, en un entorno sano y libre de adicciones, tratando temas como: la codependencia vinculada con la autoestima, toma de decisiones, autoconocimiento y proyecto de vida. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Mujeres de todas las edades con problemas familiares, sociales en torno a adicciones. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 Enero del 2017 | | | 31 Diciembre 2017 | | | |
| X |  |  |  | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $15,000.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa, calendarización de actividades, impartición de Talleres, charlas, cursos y conferencias sobre autoestima, autoconocimiento, valores y proyecto de vida. | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Impulsar la creatividad, innovación y la seguridad emocional en las mujeres del Municipio. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
| x | | |  | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | |  | | | | | | | |
| 700 | 700 | | | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Difusión del Programa |  |  | x | | x | x | | x | x | x |  |  |  |  |
| Calendarización de actividades |  |  |  | | x | x | | x | x | x | x |  |  |  |
| Impartición de talleres |  |  |  | |  |  | | x | x | x | x | x | x | x |
| Impartición de Charlas |  |  |  | |  |  | | x | x | x | x | x | x | x |
| Impartición de cursos |  |  |  | |  |  | | x | x | x | x | x | x | x |
| Impartición de conferencias |  |  |  | |  |  | | x | x | x | x | x | x | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

Remodelación, rehabilitación, ampliación y construcción de bases de Bomberos y Protección Civil.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 2 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $130,000.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 116.4 | 91.6% | 8.4% |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |